

Galaxy financia cabazes da Loja Social em Junho

A Loja Social da Santa Casa da Misericórdia entregou cabazes a 373 famílias neste mês de Junho, iniciativa que teve o patrocínio da Galaxy, com 300 mil patacas. A União Geral das Associações dos Moradores (UGAMM) e a Federação das Associações dos Operários de Macau (FAOM) encaminharam, cada uma, 150 famílias com necessidades, a que se juntaram 48 ajudadas pela Irmandade e 25 pela Associação de Pais e Encarregados de Educação de Deficientes Mentais.

O Provedor, António José de Freitas, agradeceu ao grupo Galaxy Entertainment (GEG) o apoio à Loja Social pelo 12º ano consecutivo, apontando que os membros da equipa de voluntários estão sempre prontos a ajudar a instituição. “Ao longo

dos anos, ao mesmo tempo que desenvolve activamente os negócios, o GEG sempre se preocupou com os grupos desfavorecidos, apoiando especialmente a Loja Social durante muitos anos. Em nome dos beneficiários, gostaríamos de expressar a nossa mais sincera gratidão”, afirmou, citado em comunicado.

Na cerimónia de entrega do cheque, esteve também presente Philip Cheng, administrador do GEG, que disse defender “plenamente” a filosofia da Loja Social, ao frisar que nos últimos 12 anos tem apoiado famílias trabalhadoras de baixo rendimento. “Esperamos transmitir-lhes energia positiva através da distribuição de cabazes. No futuro, continuaremos a apoiar a Loja Social e a retribuir activamente à sociedade”, declarou.



FOTO SANTA CASA

A acompanhar o Provedor, estiveram o presidente do Conselho Fiscal, José Ricardo das Neves e o mesário Manuel Pires. Da UGAMM e da FAOM estiveram presentes, respectivamente, a presidente da associação, Ng Sio Lai, e a consultora Leong Lok Va.

Mais de 35 voluntários do GEG ajudaram na distribuição de cabazes aos beneficiários. Embora o sinal de tufão 3 estivesse ainda içado, “felizmente a distribuição dos cabazes correu bem graças ao bom tempo, que de repente se fez”, nota a Santa Casa.

Loja social 社服店

